

■ aban news

KI-Schnellstart für Werbeagentur

Die realistischen KI-Anwendungen auf einer Seite — kein Hype, mit klaren Grenzen.

KI in der Werbeagentur: Rohfassungen und Recherche, nicht die Idee

- Briefings zusammenfassen und Pitch-Struktur entwerfen
- Copy-Erstentwürfe für Kampagnen
- Status- und Feedback-Mails an Kunden
- Reporting-Texte und Projektdokumentation

Grenze: KI liefert Entwürfe, keine Gewähr. Die fachliche und rechtliche Endkontrolle bleibt immer bei dir.

Mehr davon? aban news ist ein werktäglicher KI-Newsletter für DACH-Profis (3–5 Minuten, kein Hype):
abannews.com · Gratis abonnieren: abannews.beehiiv.com/subscribe